Idékatalog

Dette katalog er udelukkende til inspiration og nye gode ideer er mere end velkomne.

Superbrugerkurset

Formål og forventet resultat

At samle de administrative fra sammenlignelige mindre virksomheder og etablere netværk, hvor der undervises i tilmelding og søgning af godtgørelser, og hvad der eller er behov for i virksomhederne.

Hvad er et superbrugerkursus

Et kursus hvor du administrativt lærer at tilmelde en medarbejder til efteruddannelse og søge om tilskud. Regler og muligheder for tilskud gennemgås. Det kan være søgning af barselsfond eller regler for løntilskud. Der er også mere bløde mål som fx "den svære samtale". Derudover er der struktureret erfaringsudveksling.

Hvordan?

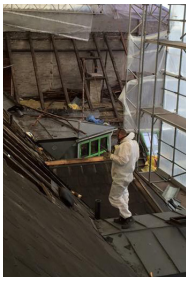
Ved at opsøge små virksomheder i et område.

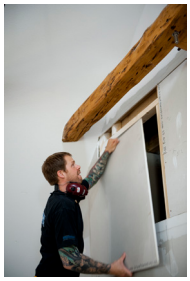
Hvorfor?

Finde frem til hvilke behov de små og mellemstore virksomheder har for efteruddannelse og andre ting, der kan få dem til at mødes.

Hvordan an det forankres lokalt?

Ved at informationsmøder og kurser bliver afholdt der, hvor de i forvejen mødes.
Ved at etablere et netværk der tilgodeser deres løbende behov.
Ved at etablere et netværk der har til huse et sted, som de kender og er lokalt.





Opsøgende medarbejdere

Formål og forventet resultat
Hvordan?

Mere viden i de små virksomheder om efteruddannelse.
Ved at tage ud og forklare

- hvordan man tilmelder sig efteruddannelse.
- hvad man kan få ud af efteruddannelse.
- hvilke kurser det er muligt at tage.
- hvilke tilskud, der kan søges.
- hvilke skoler, der afholder hvilke kurser.

Hvad kan man søge til?

Frikøb af en pensionist fra fagområdet eller frikøb af nogle timer om ugen til en person, der i forvejen arbejder med opsøgende arbejde til at tage materiale med ud om efteruddannelse.

Hvorfor?

Personlig kontakt er rigtig vigtig, når man skal springe ud i noget nyt.

Hvordan kan det forankres?

Det skal helst være en person, som i forvejen er tilknyttet fagområdet og dermed er en naturlig del af netværket.

Fotoudstilling

Formål og forventet resultat

At vise hvad man kan få ud af efteruddannelse.
At sætte fokus på efteruddannelse

Hvordan?

- Få en fotograf fra byggeriet (fx en fra faget, der kender faget og kan tage billeder) til at tage billeder af folk på efteruddannelse.
- Derefter lave udstillinger forskellige relevante steder.

Hvorfor?

Fordi billeder nogle gange viser noget andet end lange tekster.

Hvordan kan det forankres?

- Udstillinger i lokalområdet
- Donere udstillingen til nogle steder i branchen, hvor den bliver set.

Stand på messe

Formål og forventet resultat

At vise hvad man kan få ud af efteruddannelse, og hvordan man tilmelder sig

Hvordan?

- På messen kan man få et hurtigt brugerkursus i efteruddannelse.dk.
- Der kan være foldere for de forskellige efteruddannelser.

Hvorfor?

Her kommer håndværkerne i forvejen.

Hvad kunne man fx søge til?

- Til en person, der arrangerer standen.
- Til en person, der står på standen.
- Udsmykning af standen.

Lav indstik i jeres fagblad

Formål og forventet resultat

- At oplyse om hvilke kurser, der findes i faget, og hvilke skoler der udbyder dem.
- At oplyse om, hvor man kan finde flere oplysninger på nettet.

Hvordan?

En person i faget indsamler oplysninger om på hvilke skoler, der bliver udbudt kurser inden for faget.

Hvorfor?

Håndværkerne læser deres fagblad i frokostpausen. Her kan de sammen med kollegaer tage en snak om de udbudte efteruddannelseskurser.

Hvad kunne man fx søge til?

- En person der indsamler oplysninger om hvilke skoler, der udbyder hvilke kurser.
- En person, der bliver købt til at stille det pænt op layoutmæssigt, som indstik til det lokale fagblad.

Artikler i lokalt fagblad

Formål og forventet resultat

At vise hvad man kan få ud af efteruddannelse og hvilke nye kurser, der bliver udbudt og hvor henne.

Hvordan?

En person er frikøbt til at skrive om nyt på efteruddannelsesområdet til de lokale fagblade. Fx en der måske bruger 10 timer om måneden over et halvt år, og så ser man om det virker.

Hvorfor?

Fordi faglærte og ufaglærte ofte orienterer sig i fagblade inden de besøger nettet for oplysninger om faget.

Overordnet aftale med Stark, Bauhaus eller Silvan

Formål og forventet resultat	At nå ud til de håndværkere, som handler på byggemarkeder.
Hvordan?	Det kan være en stand, hvor man kan få et hurtigt brugerkursus i efteruddannelse.dk. Det kan være en aftale om, at der kan sendes foldere til byggemarkedet med de sidste nye kurser.
Hvorfor?	Her kommer håndværkerne i forvejen.
Hvad kunne man fx søge til?	Til en person der arrangerer standen. Til en person, der laver aftaler med byggemarkederne og aftaler med skolerne, hvem der sender materialer ud til byggemarkedet.

Efteruddannelsesprojekt rettet mod udenlandsk arbejdskraft

Formål og forventet resultat	Mere viden i danske og udenlandske virksomheder med udenlandsk arbejdskraft om efteruddannelse.
Hvordan?	Først undersøge behovet og hvilke skoler, der kører med tolk eller på engelsk/polsk. Typisk certifikatkurser. Ved at tage ud og forklare • hvordan man tilmelder sig til efteruddannelse. • hvad man kan få ud af efteruddannelse. • hvilke kurser det er muligt at tage. • hvilke tilskud der kan søges. • Hvilke skoler, der kører kurser med tolk eller på engelsk.
Hvad kan man søge til?	Frikøb af en pensionist fra fagområdet eller frikøb nogle timer om ugen til en person, der i forvejen arbejder med opsøgende arbejde til at tage materiale med ud om efteruddannelse.
Hvorfor?	Personlig kontakt er rigtig vigtig, når man skal springe ud i noget nyt
Hvordan kunne det forankres?	Det skal helst være en person, som i forvejen er tilknyttet fagområdet og dermed er en naturlig del af netværket. Projektet skal helst ende med et netværk af virksomheder og medarbejdere, der kan modtage information og blive aktive omkring efteruddannelse

Video om efteruddannelse

Formål og forventet resultat	• At vise hvad man kan få ud af efteruddannelse. • At sætte fokus på efteruddannelse • At tale til dem der ikke læser så meget • At høre nogle fra alm. mennesker, hvordan det er at være på efteruddannelse
Hvordan?	• Få en fotograf fra byggeriet (fx en fra faget, der kender faget og kan tage videoer) til at filme folk på efteruddannelse eller som lige har taget efteruddannelse. • Derefter lægge videoerne op på relevante hjemmesider og sociale medier
Hvorfor?	Fordi videoer nogle gange viser noget andet end lange tekster.
Hvordan kunne det forankres?	• Ved at blive liket og delt mange gange, hvis de er gode.

Behovsundersøgelse af efteruddannelse

Formål og forventet resultat	• At undersøge hvilke kurser der er behov for inden for dit område • At oplyse om hvilke kurser, der findes i faget, og hvilke skoler der udbyder dem. • At oplyse om, hvor man kan finde flere oplysninger på nettet. • At skabe et netværk, som kan fodres med efteruddannelsesaktiviteter.
Hvordan?	En person i faget indsamler oplysninger om, hvad mestre og svende har af ønsker om efteruddannelse. Derefter kontaktes skolerne for at høre, om de kan matche denne efterspørgsel. Til sidste udarbejdes en lille folder med kursusudbud speciel tilrettet den gruppe eller dette område.
Hvorfor?	For at matche arbejdsmarkedet og orientere arbejdsmarkedet.